

Regulamin usług reklamowych Email Network spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady współpracy pomiędzy Reklamodawcą i Email Network w ramach Umowy Ramowej / Zamówienia na podstawie których Email Network będzie świadczył Usługi Reklamowe.
2. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Regulamin stanowi integralną część Umowy Ramowej / Zamówienia. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem oraz postanowieniami Umowy Ramowej lub Zamówienia zastosowanie mają postanowienia Umowy Ramowej lub Zamówienia.
4. Regulamin nie ma zastosowania do umów zawieranych przez Email Network z osobami fizycznymi zawierającymi umowę niezwiązaną bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową (konsumenci w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – kodeks cywilny) oraz do umów zawieranych przez Email Network z osobami fizycznymi zawierającymi umowę jako bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą ale nie mającą dla tych osób charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej jednoosobowej działalności gospodarczej („Konsument”).

II. Definicje

1. **Administrator** – oznacza Administratora danych osobowych w rozumieniu art. 4 ust. 7 RODO;
2. **Baza Danych** - baza zawierająca dane osobowe jak w szczególności: imię, nazwisko, adres e-mail, wiek, miejscowość zamieszkania, której Administratorem jest Email Network lub partner Email Network.
3. **Dni Robocze** – oznaczają dni od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-17:00, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce;
4. **Email Network** – oznacza spółkę Email Network sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Genewska 6, 03-963 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000799808, NIP: 5252798796, kapitał zakładowy w wysokości 10.914.700,00 zł.;
5. **Kreacja** – oznacza wszelkie materiały reklamowe (w tym w szczególności: materiały graficzne, tekstowo-graficzne, video i audio zgodne z ustaleniami Zamówienia, adres URL Landing Page, wraz z wszelkimi dodatkowymi parametrami np: UTM) przekazywane przez Reklamodawcę w celu świadczenia Usług Reklamowych przez Email Network;
6. **Landing Page** - oznacza stronę internetową, promującą towary lub usługi albo umożliwiającą zakup towarów lub usług, do której przekierowanie (w formie hiperlinku aktywowanego poprzez kliknięcie w Kreacje) zawiera Kreacja;
7. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin;
8. **Reklamodawca** – oznacza każdy podmiot, który nie jest Konsumentem, zawierający z Email Network Umowę Ramową lub który zaakceptował Regulamin i złożył Zamówienie. Reklamodawcą może być także agencja reklamowa lub inny podmiot który działa we własnym imieniu lecz na rzecz swoich klientów z tym zastrzeżeniem, że zobowiązany jest on do zapewnienia, że klienci na których rzecz działa spełniają warunki określone w zdaniu poprzedzającym oraz wszelkie pozostałe warunki określone w Regulaminie;
9. **RODO** - oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE;
10. **Przygotowanie Kreacji/Kreacja Przygotowana** – oznacza przygotowanie przez Email Network wszystkich elementów składowych Kreacji od początku, jak i przygotowanie przez Email Network

jednego elementu (np. tekstowego) do innych dostarczonych przez Reklamodawcę elementów jak również zestawienie elementów Kreacji dostarczonych przez Reklamodawcę;

11. **Serwis Internetowy** – oznacza zbiór wzajemnie powiązanych ze sobą tematycznie stron internetowych;
12. **Specyfikacja Techniczna Reklam** – dokument określający warunki techniczne jakie powinna spełniać Kreacja;
13. **Umowa Ramowa** – oznacza umowę, której przedmiotem jest określenie ogólnych warunków współpracy odnoszących się do świadczenia przez Email Network Usług Reklamowych;
14. **Usługi Reklamowe** - oznacza wszelkie świadczone przez Email Network usługi na podstawie zawartej z Reklamodawcą Umowy Ramowej / złożonego Zamówienia, w tym w szczególności polegające na:
 - a) emisji reklamy na powierzchni Serwisów Internetowych Wydawców , w tym kampanie realizowane na powierzchni dostępnej w programmatycznym modelu zakupu. W ramach Usług Reklamowych Email Network świadczy w szczególności usługi w zakresie reklamy: native, display, video ads, video pre-roll oraz mid-roll;
 - b) wysyłce wiadomości e-mail, SMS, MMS o charakterze marketingowym lub promocyjnym (wysyłka informacji handlowych drogą elektroniczną) do określonej grupy odbiorców w oparciu o Bazy Danych Email Network lub partnerów Email Network;
15. **Wydawca** – podmiot uprawniony do zarządzania Serwisem Internetowym, udostępniający Email Network lub podwykonawcom Email Network wyznaczony fragment zarządzanych przez siebie Serwisów Internetowych w celu emisji reklam;
16. **Zamówienie** – oznacza podpisany przez Reklamodawcę dokument oznaczający przyjęcie oferty na realizację przez Email Network Usług Reklamowych lub, jeżeli dane Zamówienie tego dotyczy, Przygotowania Kreacji przez Email Network na warunkach określonych w Zamówieniu. Zamówienie może być zawierane jako umowa wykonawcza do Umowy Ramowej lub samodzielnie tj. wyłącznie w oparciu o Regulamin.

III. Procedura zlecenia Usług Reklamowych.

1. Celem zlecenia Email Network Usług Reklamowych Reklamodawca kieruje w formie pisemnej lub drogą elektroniczną zapytanie ofertowe („Zapytanie”) zawierające co najmniej:
 - a. niezbędne dane Reklamodawcy bądź klienta jeśli działa w jego imieniu / na jego rzecz,
 - b. ogólną charakterystykę Usług Reklamowych którymi jest zainteresowany, ze wskazaniem dokładnych celów kampanii,
 - c. planowane terminy realizacji Usług Reklamowych,
 - d. planowaną wysokość budżetu Usług Reklamowych,
 - e. inne informacje niezbędne do realizacji Usług Reklamowych, w szczególności narzędzie analityczne do pomiaru celów i wyników kampanii,
 - f. jeżeli realizacja Usług Reklamowych obejmować ma Przygotowanie Kreacji przez Email Network – wyraźne i szczegółowe instrukcje dot. przygotowania Kreacji.
2. Po uzgodnieniu przez Email Network i Reklamodawcę szczegółów świadczenia Usług Reklamowych lub Przygotowania Kreacji, Email Network przygotowuje Reklamodawcy ofertę Zamówienia, która będzie w szczególności określała:
 - a. wynagrodzenie Email Network za świadczenie Usług Reklamowych,
 - b. czas realizacji (okres świadczenia) Usług Reklamowych,
 - c. model rozliczenia Usług Reklamowych,
 - d. wolumen klików, odsłon lub inne, jeśli Reklamodawca i Email Network tak uzgodnią,
 - e. kryteria targetowania,
 - f. cel kampanii i kluczowe wskaźniki realizacji ustalone w porozumieniu z Reklamodawcą (zgodne z charakterem zlecanej kampanii i samego produktu),
 - g. w przypadku Usług Reklamowych określonych w pkt. II ust. 14 lit. b) dodatkowo - ilość wysyłek w miesiącu;

- h. jeżeli realizacja Usług Reklamowych obejmować ma Przygotowanie Kreacji przez Email Network – wyraźne i szczegółowe instrukcje dot. przygotowania Kreacji, które uprzednio, zgodnie z ust. 1 powyżej, Email Network otrzymał od Reklamodawcy.
3. Email Network prześle drogą elektroniczną na wskazany przez Reklamodawcę adres ofertę Zamówienia uwzględniającą poczynione ustalenia. Jeśli Email Network i Reklamodawca nie uzgodnią inaczej, Email Network będzie związany złożoną ofertą Zamówienia przez 14 Dni Roboczych od dnia jej doręczenia Reklamodawcy. Oferta może być przyjęta jedynie bez zastrzeżeń.
 4. Podpisanie przez Reklamodawcę Zamówienia i przesłanie go, w formie pisemnej lub drogą elektroniczną (podpisany skan), do Email Network oznacza zlecenie realizacji Usług Reklamowych lub, jeżeli dane Zamówienie tego dotyczy, Przygotowania Kreacji na warunkach określonych w Zamówieniu, Regulaminie, a jeżeli Email Network i Reklamodawca zawarli Umowę Ramową także na warunkach określonych Umową Ramową. Reklamodawca oświadcza, że przesłanie Email Network Zamówienia oznacza, że zostało ono podpisane przez osoby należycie umocowane do działania za / w imieniu Reklamodawcy.

IV. Warunki świadczenia Usług Reklamowych przez Email Network

1. Po złożeniu Zamówienia Reklamodawca zobowiązany jest do dostarczenia Email Network, za pośrednictwem poczty elektronicznej, Kreacji w ustalonym w Zamówieniu terminie, jednak nie później niż na 3 Dni Robocze (z wyłączeniem html5 i dynamicznych, które powinny być dostarczone nie później niż na 5 Dni Roboczych) przed ustalonym terminem rozpoczęcia realizacji Zamówienia.
2. Jeżeli Zamówienie obejmuje Przygotowanie Kreacji przez Email Network, Email Network dokona Przygotowania Kreacji na podstawie wyraźnych i szczegółowych instrukcji pochodzących od Reklamodawcy, które Reklamodawca dostarczy zgodnie z pkt. III ust. 1 lit. f) Regulaminu.
3. Jeżeli Zamówienie obejmuje Przygotowanie Kreacji przez Email Network w formacie *rich media*, Email Network w ramach wynagrodzenia za Przygotowanie Kreacji, wprowadzi na żądanie Reklamodawcy, maksymalnie trzy zmiany do Przygotowanej Kreacji. Każda kolejna zmiana będzie dodatkowo płatna w wysokości określonej przez Email Network.
4. Jeżeli w Zamówieniu Email Network i Reklamodawca ustalili, że Reklamodawca dostarczy do Email Network jakiegokolwiek elementy Kreacji celem Przygotowania Kreacji przez Email Network, to Reklamodawca zobowiązany jest do dostarczenia Email Network, za pośrednictwem poczty elektronicznej, elementów Kreacji w ustalonym w Zamówieniu terminie, jednak nie później niż na 8 Dni Roboczych (z wyłączeniem html5 i dynamicznych, które powinny być dostarczone nie później niż na 10 Dni Roboczych) przed ustalonym terminem rozpoczęcia realizacji Zamówienia.
5. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że Kreacje przed emisją mogą podlegać obowiązkowemu zewnętrznemu audytowi przez Wydawców. Reklamodawcy nie przysługują żadne roszczenia w związku z opóźnieniem realizacji Zamówienia z tego tytułu.
6. Niezależnie od postanowień ust. 5 powyżej, Email Network przysuguje uprawnienie, co nie oznacza obowiązku, do przeprowadzenia audytu każdej Kreacji lub elementów Kreacji, który może trwać do 24 godzin (w przypadku gdy miał miejsce audyt zewnętrzny wskazany w ust. 5 powyżej czas ten jest liczony od zakończenia audytu zewnętrznego) pod względem ich zgodności z przesłankami o których mowa w ust. 8 poniżej. Reklamodawcy nie przysługują żadne roszczenia w związku z opóźnieniem realizacji Zamówienia z tego tytułu.
7. Przeprowadzenie lub brak przeprowadzenia audytów, o których mowa w ust. 5 oraz 6 powyżej, niezależnie od tego czy skutek audytu Kreacja lub elementy Kreacji zostały ocenione pozytywnie czy też zostały zwrócone Reklamodawcy celem ich skorygowania, nie oznacza przejęcia przez Email Network jakiegokolwiek odpowiedzialności za Kreacje lub ich elementy.
8. Email Network zachowuje w każdym czasie prawo do odmowy realizacji danego Zamówienia, odmowy wyemitowania lub przerwania emisji danej Kreacji, zwrócenia Kreacji lub jej elementów do Reklamodawcy celem skorygowania oraz odmowy Przygotowania Kreacji, w przypadku, gdy treść Kreacji

lub jej elementów, otrzymane od Reklamodawcy instrukcje Przygotowania Kreacji są sprzeczne z: prawem (w tym naruszają w jakikolwiek sposób prawa osób trzecich), Regulaminem, wewnętrznymi regulacjami Wydawców lub interesem Email Network.

9. Uprawnienie, o którym mowa w ust. 8 powyżej przysługuje Email Network niezależnie od tego czy odmowa wyemitowania bądź przerwania emisji Kreacji, elementów Kreacji lub Przygotowania Kreacji na podstawie instrukcji Reklamodawcy, pochodzi wyłącznie od Email Network czy też jest wynikiem decyzji Wydawców.
10. Kreacje oraz elementy Kreacji przekazane przez Reklamodawcę muszą spełniać wymogi określone w Specyfikacji Technicznej Reklam.
11. W przypadku niedostarczenia przez Reklamodawcę Kreacji lub elementów Kreacji w określonym w ust. 1 oraz 4 powyżej terminie, emisja reklamy może ulec opóźnieniu proporcjonalnie do liczby dni opóźnienia w dostarczeniu Kreacji lub jej elementów. Reklamodawcy nie przysługują żadne roszczenia w związku z opóźnieniem realizacji Zamówienia z tego tytułu.
12. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że w określonych przypadkach realizacja Zamówienia na określonych Serwisach Internetowych wymaga zgody/akceptacji Wydawców zarządzających danym Serwisem Internetowym. W przypadku braku takiej zgody Email Network będzie uprawniony do odmowy realizacji Zamówienia lub danej Usługi Reklamowej.
13. Jeśli Email Network zdecydował o odmowie realizacji Zamówienia lub emisji lub o przerwaniu emisji danej Kreacji, lub Przygotowania danej Kreacji, Reklamodawcy przysługują roszczenia o zwrot odpowiedniej części zapłaconego wynagrodzenia, na następujących zasadach: w przypadku odmowy realizacji całego Zamówienia zwrot całości zapłaconego wynagrodzenia za to Zamówienie, w przypadku odmowy emisji bądź przerwania emisji danej Kreacji lub odmowy Przygotowania Kreacji zwrot wynagrodzenia przypadającego za emisję lub Przygotowanie danej Kreacji. Jednakże w takim przypadku Email Network może pomniejszyć zwracane wynagrodzenie o koszty, które poniósł w związku z dotychczasowym wykonywaniem Zamówienia.
14. Email Network zastrzega sobie uprawnienie do oznaczania Kreacji emitowanej w ramach Usług Reklamowych jako "reklama", "ogłoszenie reklamowe", "ogłoszenie płatne", „materiał sponsorowany”, „sponsorowane” lub inne wyrażenie mówiące o reklamowym charakterze promowanych materiałów.
15. Po rozpoczęciu realizacji Zamówienia Reklamodawca może, na własny koszt oraz ryzyko, dokonywać zmian dotyczących realizacji Zamówienia wyłącznie za uprzednią zgodą Email Network. Jeżeli Email Network wyrazi zgodę na zaproponowane zamiany informuje jednocześnie Reklamodawcę o dodatkowych kosztach oraz zmianach innych warunków Zamówienia.
16. Email Network zastrzega sobie uprawnienie, ale nie jest to obowiązkiem, do zmiany / rekomendacji zmiany Kreacji lub elementów Kreacji (formaty, grafika, copy) w celu optymalizacji ustalonych Zamówieniem celów kampanii a także wyłączenia formatów i linii kreacyjnych, które nie realizują takich celów kampanii, o czym poinformuje Reklamodawcę drogą elektroniczną. Reklamodawcy nie przysługuje z tego tytułu żadne roszczenie względem Email Network.
17. Email Network zachowuje w każdym czasie prawo do odmowy realizacji danego Zamówienia lub przerwania emisji danej kampanii reklamowej w przypadku jakiegokolwiek opóźnienia z zapłatą wynagrodzenia za którekolwiek ze złożonych Zamówień (choćby w stosunku do pozostałych Zamówień nie doszło do opóźnienia z zapłatą wynagrodzenia) przez Reklamodawcę, a także w przypadku wystąpienia siły wyższej, z powodów technicznych, technologicznych niezależnych od Email Network lub też z przyczyn leżących po stronie Wydawców Serwisów Internetowych a Reklamodawcy nie przysługują z tego tytułu względem Email Network żadne roszczenia.
18. Reklamodawca może odstąpić od Zamówienia, z tym zastrzeżeniem, że odstąpienie po dniu dostarczenia Email Network Kreacji lub elementów Kreacji jest możliwe jedynie za zapłatą odstępnego które wynosi 30 % wartości niezrealizowanego Zamówienia. Powyższe nie wyłącza obowiązku Reklamodawcy zapłaty wynagrodzenia za czynności podjęte przez Email Network przed dniem odstąpienia od Zamówienia.
19. W przypadku wstrzymania na żądanie Reklamodawcy (w tym wskutek odstąpienia przez Reklamodawcę od Zamówienia) świadczenia Usług określonych w pkt. II ust. 14 lit. b) Regulaminu, ilość klików (bądź innych czynności zgodnie z treścią Zamówienia) od których uzależnione jest wynagrodzenie Email

Network za realizację Zamówienia, zliczana będzie do 72 godzin po wstrzymaniu świadczenia takich Usług Reklamowych.

20. Odpowiedzialność Email Network i Reklamodawcy za niewykonanie / nienależyte wykonanie Zamówienia / Umowy Ramowej jest ograniczona do rzeczywiście poniesionych strat (tj. z wyłączeniem utraconych korzyści). Niezależnie od powyższego wysokość odszkodowania, które Email Network będzie obowiązany zapłacić Reklamodawcy z tego tytułu będzie ograniczona do wysokości ustalonego dla tego Zamówienia (Zamówienia niewykonanego lub nienależyte wykonane) wynagrodzenia Email Network.
21. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, że w celu realizacji Zamówień Email Network może korzystać z podwykonawców.
22. O ile Email Network i Reklamodawca nie postanowią odmiennie w Zamówieniu, realizacja Usług Reklamowych określonych w pkt. II ust. 14 lit. a) będzie rozliczana w oparciu o systemy emisyjne Email Network lub podwykonawców Email Network. O ile Email Network i Reklamodawca nie postanowią odmiennie w Zamówieniu, realizacja Usług Reklamowych określonych w pkt. II ust. 14 lit. b) będzie rozliczana w oparciu o systemy emisyjne podwykonawców Email Network lub systemy mierzące z których korzysta Reklamodawca, pod warunkiem zapewnienia Email Network dostępu do takiego systemu.
23. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że Email Network nie dokonuje oceny ani jakiegokolwiek innej weryfikacji zgodności cech reklamowanych towarów i usług, o których istnieniu informuje przekazana przez Reklamodawcę Kreacja, elementy Kreacji, instrukcje Przygotowania Kreacji, lub cała Kreacja Przygotowana na podstawie instrukcji Reklamodawcy z okolicznością, czy dany towar lub usługa rzeczywiście zawiera te cechy.

V. Wymogi Kreacji

1. W stosunku do przekazywanych Email Network Kreacji oraz elementów Kreacji, Reklamodawca oświadcza:
 - a. iż uzyskał do nich wszelkie prawa (w tym w szczególności autorskie prawa majątkowe zgodnie z definicją określoną w ustawie z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych) bądź wymagane prawem zgody do wykorzystania Kreacji oraz elementów Kreacji na potrzeby realizacji Zamówienia, powyższe obejmuje także inne prawa na dobrach niematerialnych określane jako tzw. własność przemysłowa (np. znaki towarowe, patenty, wzory użytkowe) jak również oświadcza, iż przekazywane Kreacje oraz elementy Kreacji nie naruszają dóbr osobistych, prawa do firmy, oraz prawa do wizerunku osób trzecich w rozumieniu art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - b. iż pobrał odpowiednie zgody twórców elementów Kreacji, (jak twórców utworu pierwotnego) obejmujące możliwość rozporządzenia i korzystania z ich opracowania przez Email Network na polach eksploatacji niezbędnych do Przygotowania Kreacji w sposób ustalony w Zamówieniu w tym do tłumaczenia, przeróbki, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian oraz adaptacji;
 - c. iż wyraża zgodę i upoważnia Email Network oraz podwykonawców Email Network (bez konieczności składania dalszych oświadczeń w tym zakresie) do korzystania z Kreacji oraz elementów Kreacji celem realizacji Zamówienia, w szczególności poprzez ich zwielokrotnienie w dowolnej formie, publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie w sposób umożliwiający realizację danego Zamówienia, w tym publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d. iż wyraża zgodę i upoważnia Email Network oraz podwykonawców Email Network (bez konieczności składania dalszych oświadczeń w tym zakresie) do korzystania z Kreacji oraz elementów Kreacji dla

własnych celów marketingowych/reklamowych Email Network lub podwykonawców Email Network, w szczególności poprzez ich zwielokrotnienie w dowolnej formie, publiczne wystawienie, wyświetlenie, nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

2. Wyłączną odpowiedzialność za treść i formę Kreacji ponosi Reklamodawca.
3. Reklamodawca oświadcza nadto, że Kreacja oraz elementy Kreacji są zgodne z przepisami prawa w tym w szczególności przepisami: Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów z dnia 16.02.2007r., Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji z dnia 16.04.1993r. oraz Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23.08.2007r., w tym lecz nie wyłącznie: (i) nie są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub nie uchylają godności człowieka; (ii) nie wprowadzają w błąd; (iii) nie odwołują się do uczuć przez wywoływanie lęku, wykorzystywanie przesądów lub łatwowierności dzieci; (iv) nie stanowią wypowiedzi, która zachęcając do nabywania towarów lub usług, sprawia wrażenie neutralnej informacji; (v) nie stanowią reklamy porównawczej – prowadzonej w sposób sprzeczny z art. 16 ust. 3 Ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji z dnia 16.04.1993r.; (vi) nie dotyczą proponowania konsumentom nabycia usług finansowych, które nie odpowiadają potrzebom i możliwościom tych konsumentów lub proponowania nabycia tych usług w sposób nieadekwatny do ich charakteru.
4. Reklamodawca oświadcza, że Kreacja lub elementy Kreacji dotyczą wyłącznie towarów, które mogą być przedmiotem legalnego obrotu lub których wytwarzanie nie stanowi czynu zabronionego oraz usług, których świadczenie lub skorzystanie z nich nie stanowi czynu zabronionego.
5. Reklamodawca oświadcza, że w sytuacji w której do sprzedaży danego rodzaju towarów lub świadczenia danego rodzaju usług potrzebne jest uzyskanie zgody lub zezwolenia właściwego organu Kreacja lub elementy Kreacji stanowią reklamę towarów lub usług, w stosunku do których Reklamodawca lub jego klient takie zezwolenie uzyskał.
6. Reklamodawca oświadcza, że Kreacja lub elementy Kreacji nie stanowią reklamy zawodu lub rodzaju wykonywanej działalności, która objęta jest zakazem reklamy, jak również zamówione Usługi Reklamowe nie dotyczą takiego rodzaju działalności.
7. Niezależnie od oświadczenia Reklamodawcy z ust. 3 powyżej, Reklamodawca oświadcza, iż przekazywane Kreacje lub elementy Kreacji nie naruszają jakichkolwiek obowiązujących przepisów prawa odnoszących się do ograniczeń i zakazów dotyczących reklamy konkretnych produktów, w tym lecz nie wyłącznie przepisów: Ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009r., Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi z dnia 26.10.1982r., Ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych z dnia 09.11.2018r., Ustawy prawo farmaceutyczne z dnia 6.09.2001r., Ustawy o wyborach medycznych z dnia 7.04.2022r.
8. Reklamodawca ponosi odpowiedzialność za prawdziwość wszystkich zawartych w Kreacji oraz elementach Kreacji informacji o reklamowanym towarze/usłudze, w tym w szczególności informacji dotyczącej: jakości, składników, sposobu wykonania, przydatności, możliwości zastosowania, naprawy lub konserwacji, ceny, obliczenia ceny lub istnienia szczególnej korzyści cenowej, zasady dostawy i innych okoliczności związanych z zapłatą, udostępnieniem oraz odbiorem, warunków ubezpieczenia lub kredytowania, reguł opodatkowania, warunków testowania i udostępnienia na okres próbny, warunków zwrotu lub kwestii dotyczących gwarancji, ubezpieczenia dostawy towaru, dostępności, cech, pochodzenia geograficznego lub handlowego, testów i wyników badań lub kontroli przeprowadzanych na towarze, zezwoleń, nagród lub wyróżnień uzyskanych przez towar lub usługę.
9. Wszystkie oświadczenia, o których mowa w ust. 2 – 8 powyżej stosuje się odpowiednio do wszelkich instrukcji przekazywanych Email Network przez Reklamodawcę celem Przygotowania Kreacji przez Email Network.
10. Jeżeli zgodnie ze szczególnymi przepisami prawa reklama danego towaru lub usługi powinna zawierać konkretne informacje na temat tych towarów lub usług (np. reklama kredytu konsumenckiego) Reklamodawca oświadcza, że przekazywane do Email Network Kreacje, elementy kreacji lub instrukcje Przygotowania Kreacji zawierają wszelkie ww. elementy.

11. Akceptacja przez Reklamodawcę Krecji Przygotowanej przez Email Network oznacza przejęcie wyłącznej odpowiedzialności za treść i formę całości Krecji przez Reklamodawcę.
12. W przypadku, w którym wskutek realizacji Usług Reklamowych, Przygotowania Krecji i emisji Krecji, w tym przede wszystkim wskutek nieprawdziwych lub niepełnych oświadczeń Reklamodawcy składanych w ramach niniejszego pkt. V, przeciwko Email Network bądź podwykonawcom za pomocą których Email Network realizuje Usługi Reklamowe, przez jakiegokolwiek osoby trzecie, w tym organy państwowe, zostaną skierowane jakiegokolwiek roszczenia lub postępowania (niezależnie od charakteru cywilnoprawnego, karnego czy administracyjnego), Reklamodawca:
 - a. niezwłocznie zwolni Email Network, oraz podwykonawców, za pomocą których Email Network realizuje Usługi Reklamowe z wszelkich roszczeń, o których mowa w niniejszym ust.12, w tym złoży wszelkie niezbędne oświadczenia w tym celu, jak również w zakresie dozwolonym przez prawo, wstąpi w miejsce, a w przypadku braku takiej możliwości, przystąpi po stronie Email Network bądź podwykonawców za pomocą których Email Network świadczy Usługi Reklamowe, do toczących się postępowań oraz pokryje wszelkie koszty obsługi prawnej;
 - b. zwróci Email Network bądź podwykonawcom, za pomocą których Email Network świadczy Usługi Reklamowe wszelkie zasądzone przeciwko tym podmiotom kwoty, w tym zwróci rzeczywiście poniesione koszty obsługi prawnej, o ile nie zostały one pokryte w myśl lit. a) powyżej.
13. Podejście czynności, o których mowa w ust. 12 lit. a) oraz b) powyżej wobec członków organów Email Network i podwykonawców za pomocą których Email Network świadczy Usługi Reklamowe, o ile wobec tych osób zostaną skierowane roszczenia, o których mowa w ust. 12 powyżej.
14. Niezależnie od powyższego, w przypadku w którym oświadczenia Reklamodawcy składane w ramach niniejszego pkt. V okażą się nieprawdziwe lub niepełne, Reklamodawca zapłaci Email Network karę umowną w wysokości 50.000,00 zł. (pięćdziesiąt tysięcy złotych) za każdy taki przypadek, przy czym zastrzeżenie kary umownej nie ogranicza Email Network w możliwości dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, w wysokości przenoszącej wysokość zastrzeżonej kary umownej.
15. Wszelkie oświadczenia Reklamodawcy składane w ramach niniejszego pkt. V oraz zasady ponoszenia odpowiedzialności, o których mowa w niniejszym pkt. V odnoszące się do Krecji lub elementów Krecji, stosuje się odpowiednio do wszystkich Landing Page, do których przekierowanie zawiera Krecja.

VI. Wynagrodzenie / Zasady płatności

1. Wynagrodzenie Email Network za świadczenie Usług Reklamowych będzie każdorazowo odrębnie ustalane dla każdego Zamówienia (wysokość / sposób ustalenia wysokości wynagrodzenia).
2. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 14 dni (lub innym ustalonym w Zamówieniu terminie) od dnia doręczenia Reklamodawcy faktury VAT.
3. Email Network wystawi fakturę VAT po zakończeniu realizacji Zamówienia, lub po zakończeniu miesiąca kalendarzowego w którym były świadczone Usługi Reklamowe, zgodnie z raportem z realizacji Usług Reklamowych sporządzonym przez Email Network.
4. Email Network zastrzega sobie prawo do żądania zapłaty wynagrodzenia w oparciu o fakturę *pro forma*. W takim przypadku warunkiem rozpoczęcia świadczenia Usług Reklamowych lub usług Przygotowania Krecji jest uznanie rachunku bankowego Email Network kwotą wynagrodzenia.

VII. Przetwarzanie danych osobowych reprezentantów Reklamodawcy oraz osób wyznaczonych przez Reklamodawcę do kontaktów z Email Network

1. Udostępnione Email Network przez Reklamodawcę dane osobowe reprezentantów Reklamodawcy i osób wyznaczonych przez Reklamodawcę do kontaktów, odpowiedzialnych za koordynację i realizację Umowy Ramowej/Zamówienia ("Dane Osobowe") Email Network przetwarza w ramach prawnie uzasadnionych interesów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - związanych z zawarciem Umowy

Ramowej/Zamówienia (prawidłowym oznaczeniem Stron Umowy Ramowej/Zamówienia), realizacją Umowy Ramowej/Zamówienia (zapewnienie bieżącego kontaktu pomiędzy przedstawicielami Reklamodawcy i Email Network), a także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami z tytułu realizacji Umowy Ramowej/Zamówienia. Dane Osobowe przetwarzane będą również w celach związanych z wykonywaniem obowiązków prawnych związanych z realizacją Umowy Ramowej/Zamówienia (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), tj. obowiązków wynikających z przepisów rachunkowo-podatkowych oraz w celu archiwizacji dokumentacji zgodnie z przepisami prawa. Nie wyklucza się istnienia dalszych obowiązków prawnych Email Network.

2. Źródłem pochodzenia Danych Osobowych jest Reklamodawca.
3. Administratorem Danych Osobowych jest Email Network sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
4. We wszelkich sprawach związanych z Danymi Osobowymi można kontaktować się z wyznaczonym przez Email Network administratorem ochrony danych pod adresem: iod@emailnetwork.pl lub pisemnie na adres: ul. Genewska 6, 03-963 Warszawa.
5. Kategorie Danych Osobowych obejmują dane umożliwiające oznaczenie strony Umowy Ramowej/Zamówienia, dane kontaktowe, w szczególności takie jak imię i nazwisko, stanowisko służbowe, adres email, numer telefonu, a także mogą obejmować inne dane niezbędne do realizacji Umowy Ramowej/Zamówienia.
6. Dane Osobowe będą ujawniane osobom upoważnionym przez Administratora, podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa, operatorowi pocztowemu lub kurierowi (w przypadku korespondencji papierowej), operatorom platform do komunikacji elektronicznej (w przypadku komunikacji elektronicznej), podmiotom realizującym archiwizację, obsługę teleinformatyczną oraz bankową. Ponadto w zakresie stanowiącym informację publiczną dane te mogą być ujawniane każdemu zainteresowanemu taką informacją.
7. Dane Osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji Umowy Ramowej/Zamówienia a po jego rozwiązaniu lub wygaśnięciu przez okres wynikający z przepisów rachunkowo-podatkowych lub archiwalnych w interesie publicznym. Okres wskazany w zdaniu poprzedzającym może zostać przedłużony w przypadku potrzeby ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami z tytułu realizacji Umowy Ramowej/Zamówienia.
8. Osobom wymienionym w ust. 1 powyżej przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia (przy uwzględnieniu ograniczeń z art. 17 ust. 3 RODO) lub ograniczenia przetwarzania, prawo do sprzeciwu (wobec przetwarzania w zakresie celów objętych prawnie uzasadnionym interesem Administratora), prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie Danych Osobowych jest warunkiem zawarcia i realizacji Umowy Ramowej/Zamówienia; ich niepodanie może uniemożliwić zawarcie lub realizację Umowy Ramowej/Zamówienia.
10. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.
11. Reklamodawca zobowiązany jest poinformować osoby wskazane w ust. 1 powyżej o zasadach przetwarzania przez Email Network ich danych osobowych określonych w niniejszym pkt. VII w związku z Umową Ramową/Zamówieniem

VIII. Postępowanie reklamacyjne.

1. Reklamodawcy przysługuje uprawnienie do złożenia reklamacji w sprawach związanych z realizacją Zamówień.
2. Reklamacja powinna zawierać informacje na temat rodzaju uchybienia wraz ze związłym uzasadnieniem.
3. Reklamacja powinna być złożona w nieprzekraczalnym terminie 14 dni od daty zakończenia realizacji Zamówienia. Po upływie powyższego terminu zgłoszenie reklamacji nie jest możliwe, zaś Zamówienie uznaje się w danym zakresie za zrealizowane należycie.

4. Reklamacje należy przysyłać pocztą elektroniczną na adres biuro@emailnetwork.pl lub pisemnie na adres: ul. Genewska 6, 03-963 Warszawa.
5. Email Network w terminie 14 (czternastu) Dni Roboczych powiadomi Reklamodawcę o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
6. Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku zapłaty na rzecz Email Network umówionego wynagrodzenia.

IX. Informacje poufne

1. Reklamodawca zobowiązuje się zachować w poufności wszelkie informacje i dane uzyskane od Email Network w trakcie trwania Umowy Ramowej lub w związku z wykonaniem Usług Reklamowych oraz usług Przygotowania Kreacji przez Email Network na podstawie Regulaminu oraz Zamówień („Informacje Poufne”) przez cały okres trwania współpracy. Informacjami Poufnymi w szczególności będą informacje przekazane Reklamodawcy w Zamówieniach, briefach.
2. Informacjami Poufnymi nie będą informacje lub dane powszechnie znane bądź takie, które w trakcie obowiązywania Umowy Ramowej lub Regulaminu stały się powszechnie znane bez naruszenia przez Reklamodawcę obowiązku zachowania w poufności bądź informacje lub dane znane Reklamodawcy przed ich przekazaniem przez Email Network bądź informacje i dane przeznaczone do rozpowszechnienia w ramach realizacji Usług Reklamowych.
3. Reklamodawca może wykorzystywać Informacje Poufne wyłącznie w celu realizacji Umowy Ramowej oraz Zamówień i innych porozumień zawartych na podstawie Umowy Ramowej i Regulaminu.
4. Ujawnienie Informacji Poufnych wymaga każdorazowo uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Email Network, z wyłączeniem ujawnienia Informacji Poufnych pracownikom i współpracownikom Reklamodawcy, w celu o którym mowa w ust. 3 powyżej.
5. Nie będzie ujawnieniem Informacji Poufnych ujawnienie ich w przypadkach przewidzianych obowiązującymi przepisami prawa, w tym na żądanie właściwych organów administracji państwowej lub organów sądowych z tym zastrzeżeniem, że w takim przypadku Reklamodawca zawiadomi Email Network, jeżeli będzie to możliwe, o charakterze i zakresie Informacji Poufnych ujawnionych takim organom.
6. Za naruszenie obowiązku zachowania w poufności Informacji Poufnych Reklamodawca zapłaci Email Network karę umowną w wysokości 30.000,00 zł. (trzydzieści tysięcy złotych). Zastrzeżenie kary umownej nie ogranicza Email Network w możliwości dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych w wysokości przenoszącej wysokość zastrzeżonej kary umownej.
7. Nie będzie naruszeniem obowiązku zachowania poufności ujawnienie faktu współpracy Stron, jej charakteru czy efektów jakie przyniosła, w toku wszelkiej aktywności handlowej i marketingowej Stron, w dowolnej formie w tym w szczególności na stronach internetowych Reklamodawcy i Email Network, w ofertach handlowych, statystykach udostępnianych innym podmiotom, komunikatach prasowych, wystąpieniach na konferencjach i seminariach.

X. Postanowienia końcowe.

1. Prawem właściwym dla Umowy Ramowej / Regulaminu jest prawo polskie a sądem właściwym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z Umowy Ramowej / Regulaminu jest sąd właściwy dla siedziby Email Network.
2. Email Network zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym czasie. Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie nowego Regulaminu realizowane są w całości na warunkach Regulaminu obowiązującego w dacie złożenia Zamówienia.
3. Każda ze Stron jest uprawniona do wypowiedzenia Regulaminu z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie Regulaminu nie wpływa na obowiązki Stron wynikające z Zamówień złożonych na jego podstawie, w tym obowiązek Email Network realizacji poszczególnych Usług

Reklamowych i obowiązek Reklamodawcy zapłaty umówionego wynagrodzenia. Jeżeli Reklamodawca i Email Network nie ustaliły odmiennie, Zamówienie realizowane będzie w całości pomimo upływu okresu wypowiedzenia Regulaminu - na warunkach określonych w Umowie, Regulaminie oraz Zamówieniu. Wypowiedzenie Regulaminu oznacza równoczesne wypowiedzenie Umowy Ramowej, w terminie określonym w zdaniu poprzedzającym.

4. Zmiana, uzupełnienie, wypowiedzenie, rozwiązanie Umowy Ramowej/Zamówienia dla swej ważności wymagają formy pisemnej.

Email Network spółka z ograniczoną odpowiedzialnością