

v.3 | 07.11.2022 r.

MAILING

Specyfikacja techniczna



MAILING HTML

WSTĘPNE INFORMACJE

1



MAILING HTML WSTĘPNE INFORMACJE - STR. 2



ELEMENTY MAILINGU - STR. 3-8

- layout - str. 3-4
- tekst - str. 5
- obrazy - str. 6
- linki - str. 7
- inne - str. 8

GET
THINGS
DONE

MAILING HTML

WSTĘPNE INFORMACJE

2

Wszystkie składniki mailingu (pliki HTML, pliki graficzne, teksty) muszą być przekazane do LeadR, jako gotowe materiały reklamowe zgodne z poniższymi wytycznymi.

W materiałach powinien się znajdować dodatkowy plik zawierający niezbędne dane do zrealizowania wysyłki:



Nadawca



Adres zwrotny



Temat



Stopka

Plik HTML powinien poprawnie wyświetlać się w przeglądarce jako strona internetowa.

PAMIĘTAJ !

- Kod HTML zgodny ze standardami **W3C**.
- Nazwa pliku z kreacją HTML - **index.html**.
- Kreacja (plik HTML oraz obrazki) spakowana do archiwum z rozszerzeniem **.zip**.

LAYOUT

ELEMENTY MAILINGU

3



Kreacja powinna być zaprojektowana przy użyciu tabel, wierszy oraz komórek. Do tworzenia kreacji mailingowych nie należy stosować znaczników `<div></div>`.



Atrybuty **float**, **position** i **margin** powinny być zastąpione poprawnym kodowaniem za pomocą tabel, wierszy oraz komórek.



Szablon HTML powinien być zakodowany przy użyciu kodowania **UTF-8**. Poniżej przykładowy znacznik `<meta>` zawierający niezbędne atrybuty wraz z wartościami w tym kodowanie UTF-8:

`<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8"/>`



Tabele powinny mieć następujący zestaw atrybutów:

`<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">`



Kreacja powinna mieć opisane szerokości i wysokości, bez wykorzystania wartości wyrażanych w procentach. Szablon może mieć maksymalnie **600 px szerokości**.

LAYOUT

ELEMENTY MAILINGU

4



Wszelkie style powinny być zawarte w stylach inline - bezpośrednio w znacznikach np.:

`<table style="...">, <td style="...">, etc.`

Styli w sekcji `<head></head>` można użyć tylko wtedy, jeśli chce się dodać obsługę media queries.



Pusty `<td>` albo `
` lepiej kodować przez `blank.gif` o szerokości **1px** i wysokości **1px**. Np.:

`<td width="20"></td>`



Kolory kodujemy pełnymi nazwami `#xxxxxx`. Nie należy stosować skrótów `#xxx`.

CODE
IS LIKE A
POETRY

TEKST

ELEMENTY MAILINGU

5

Należy używać bezpiecznych fontów:

- Georgia, serif
- Times New Roman, Times, serif
- Arial, sans-serif
- Helvetica, sans-serif
- Tahoma, sans-serif
- Verdana, sans-serif

PAMIĘTAJ !

- Stylowanie tekstu powinno być opisane w najbliższym elemencie **<td>**, a sam tekst powinien znajdować się między znacznikami ****.
- Nie należy stosować znaczników: **<p>** ani **<h1>**.
- Należy zawsze definiować kolor, wielkość i rodzaj kroju pisma (fontu).

OBRAZY

ELEMENTY MAILINGU

6

Obrazki powinny mieć zdefiniowaną stałą wysokość i szerokość oraz zawierać ostylowanie:

style="border:none; display:block; line-height:0;".

```
<img width="100" height="100" style="border:none;  
display:block;" src ="http://przyklad.pl/obrazek.png"  
alt="Super obrazek" title="Najfajniejszy obrazek" />
```



Obrazki powinny mieć rozszerzenie: .gif, .png lub .jpg oraz być opisane przy pomocy atrybutów **alt="..."** i **title="..."**.

Dla komórki td, która zawiera pocięty obrazek, należy ustawić w stylach atrybut **line-height: 0;** oraz **width.**

LINKI

ELEMENTY MAILINGU

7

Do linków powinno się dodać atrybut:

`title="..."` oraz `target="_blank"`.

«HTML»

KEEP
CALM
AND
CODE



INNE

ELEMENTY MAILINGU

8



Optymalna waga mailingu to **55KB**.



W mailingu nie należy stosować obrazków jako tła.



W kreacjach nie należy stosować znaczników `<area>` `</area>` opisujących powierzchnię na obrazku w którą można klikać.



Podlinkować należy cały obrazek, lub podzielić cały obrazek na części (umieszczone w osobnych komórkach i rzędach) i podlinkować tylko te, które chcemy aby były klikalne.

PAMIĘTAJ!

W mailingach nie stosuje się:

- **Margin, padding**
- **Colspan, rowspan**
- **Float**
- **Skryptów**

A person's leg in green pants and a sneaker is visible on the right side of the image, standing on a horizontal metal beam. The background is a blurred, warm-toned scene, possibly a sunset or sunrise over water.

THINK GLOBA ABOUT CODE

achieve high results